

香港培道中學

運用推廣閱讀津貼報告書

2022/23 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：

- (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：活動已於 2023 年 2 月 3 日、17 日及 24 日全方位時段進行。中一級學生反映：93% 學生認為課堂有趣，95% 學生認為教材實用，96% 學生認為從中獲益不少，98% 學生認為老師講解清晰，100% 學生認為老師積極回應提問。於活動值勤 2 次以上的本校老師反映：(1) 教材程度深，學生大多未能應付；(2) 部分導師未提供示範，未能深入淺出，致使學生跟不上進度；(3) 導師教學技巧一般，其中兩位本科老師直言導師不會教授英語閱讀。協辦機構導師反映：學生的踴躍參與為 4，閱讀熟練為 3.5，說話熟練為 3.6 (評分：1 為合格，3 為良好，5 為優良)。英文科反映，當值的科任老師評價大致良好：第一堂，程度較低的組別難以掌握課堂內容；第二、三堂，漸有改善。另導師教學認真。
- (2) 增加立學獎獎勵：本學年有 5 位學生獲獎。
- (3) 雜誌訂閱：訂購雜誌程序於 9 月 8 日完成，首期雜誌大多於 11 月上旬到校，初中各班至今收到 11 本雜誌，連同舊有雜誌約 80 本，放課室供學生閱覽。英文科反映，雜誌種類繁多、題材吸引，深受學生喜愛，有助提升學生對英語閱讀的興趣；學生於上、下學期以雜誌完成習作 Reading log 各一次，表現認真。問卷顯示，39.7% 受訪者認為自行選購存放在課室的雜誌能增加她們的閱讀興趣。
- (4) 舉辦圖書推介比賽：參賽學生透過校內廣播系統推介圖書，限時 2 分鐘，賽後兩日內由其他學生掃描二維碼 (QR code) 進行投票，得票最多的參賽學生為勝出者。第一輪比賽於 3 月 15 日午膳時段舉行，投票人次僅 18，其中兩冊圖書被借出。第二輪比賽於 3 月 22 日閱讀堂舉行，投票人次達 256，其中一冊圖書被借出。
- (5) 購置電子書：歷史科安排中一級學生於 11 至 12 月使用「Britannica LaunchPacks Humanities and Social Sciences」電子教材庫搜集資料，完成工作紙及課堂匯報，主題為斯巴達及雅典女性地位比較；安排中三級學生於 10 至 11 月用該電子教材庫搜集資料，進行課堂討論及課後延伸閱讀，主題分別為巴黎和會及二戰人物；安排中四級學生於 10 至 11 月用該電子教材庫搜集第一次世界大戰資料，主題為軍備競賽及巴爾幹半島的對抗，進行預習；安排中五級學生於 9 月用該電子教材庫搜集晚清改革資料，進行預習，且於 3 月搜集有關中國人民共和國第一個五年計劃的評價，進行課堂討論，另於 5 月搜集資料，主題為中國與亞洲國家的外交關係(1949-2000)，完成小組匯報。歷史科反映，學生認為電子教材庫世界歷史史料豐富，且深淺程度適中，加上有即時翻譯功能，方便不同程度的學生使用。

2. 策略檢討：

- (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：學生反應良好，建議續辦。(語)
- (2) 增加立學獎獎勵：學生反應良好，建議續辦。(寬)
- (3) 雜誌訂閱：學生反應良好，建議續辦。(寬語)
- (4) 舉辦圖書推介比賽：學生反應理想，建議續辦，且宜於閱讀堂舉行。(寬共)
- (5) 購置電子書：建議續用，對象為中一至中五級。(寬資)

第二部分：財政檢討

	項目名稱	實際開支
1.	舉辦推廣英語閱讀活動	\$14,880.00
2.	增加立學獎獎勵	\$5,000.00
3.	雜誌訂閱	\$23,812.00
4.	舉辦圖書推介比賽	\$2,376.70
5.	購置電子書	\$16,403.19
	總計	\$62,471.89
	津貼年度結餘	\$1510.11