

索書號：781.8 2663

《首富：世界各國首富成名史》

作者：吳曉波

這本書描寫二十一位最富裕的人，分析他們不同的賺錢手法。其中，有一個例子指出現今的商人都只會提高商品價格以謀取更高的利潤，但他們的方式都是錯了。

當時一名德國富商把入口貨物的成本價壓得很低，令一群窮人以及節儉的人購買，使他的商品不只局限於某種階級內買賣，從而擴大商品的銷售點，得到更可觀的收入。

看完這本書後，我明白到成為一個富豪亦不是一件容易的事。他們需從不同階層的人的心理角度出發，就更能瞭解各人的需求，從而吸引更多的顧客，真是聰明的商人啊！

三毅蔡子蔚

富比士財富故事會

吳曉波 著

首富

世界各國首富成名史

書揭開世界五大洲二十一國首富的致富傳奇，
及歸納出低調、節儉、性格沉默…等九項致使他們成功的特質。
並且告訴你，這些首富如何超越凡人，成為首富。
他們是一個國家中最富有的人，作者以富比士最新公佈的全球富豪榜為依據，
對三十個國家和地區的首富進行了背景分析



透過本書，
你將對21位各國首富有新的解讀，
不僅局限於他們傲人的財富，
更重要的是他們的處事之道。

**A very rich and
powerful person**