

索書號：481.75 1030

《可口可樂：

誰將氣泡裝進瓶子裡？》

作者：于連方

這本書講述「可口可樂」的歷史。「可口可樂」誕生了 124 年，今天成為人所皆知的國際品牌。它有今天的成就，全憑經營者當初當初一份不屈不撓的精神。

雖然我不是美國人，但我著實為他們喝采，看見由一個小小的產品牌，經一番努力後，最後成為了國際品牌，「可口可樂」的成功要素就是——「永不放棄」。知道嗎？當可口可樂將風靡全球的「坎德勒」申請商標專利時，卻遭拒絕！原因是：已經有人用那名字註冊了。但是坎德勒並沒有因此而放棄可口可樂，最終他能幸運地用低價來買該商標。

其實，年青人常常受不起小小的挫折，很容易放棄了自己一直追求的梦想，因此我們必須效法坎德勒的「堅持」，才有成功的一天。

三誠葉社欣

發現·品牌

可口可樂

誰將氣泡裝進瓶子裡？

一八八六年，有人把氣泡裝進瓶子裡。
接下來，可口可樂在五十億人的舌尖上跳動整個世紀。
一百二十四年來，可口可樂持續發展，持續壯大。
地球上每一個角落，都看得到可口可樂的紅色商標。
是什麼，讓可口可樂青春永駐，歷久彌新？
跳動在舌尖的力量——可口可樂！

作者

于連方

專業撰文推薦！

台灣知識技術交流協會理事長
企業教育訓練名師

王尹

龍華科技大學國際企業系系主任

林為中