

索書號：551.85 2644

消費者通識. 增補加強版

作者：吳博林、徐緣、羅莉

廣告 101 系列的《消費者通識》推出增補加強版。我們明白香港人不愛蝕底的心態，所以在增補加強版本中，換上 marketing 味十足、加強吸引逛書店朋友的雙封面設計；同時，為大部分文章作了最新的補充，反映市場最新的宣傳手法。

除了新包裝和新配方，我們還有加量「贈品」。這幾年，社會和輿論廣泛關注地產銷售手法，但市面上卻沒有一部專門探討香港地產推廣的書籍，為此我們在書末編寫全新章節，務求讓本書的討論範疇更加全面。

《消費者通識. 增補加強版》雙封面的主題是「富師奶·窮師奶」和「Pan-house wife」。以「家庭主婦 House wife」作主題，目的是突出「精明消費」的形象，並能爭取目光和引起討論，以收宣傳之效。希望這本書中的大小建議，能為「精打細算」成為香港核心價值的發展，盡一點綿力。

廣告101系列

加量 30%

新增20,000多字反映最新市場銷售策略，
並追加探討 香港地產銷售手法 章節，
包括廣告、包裝和命名的例子。

業界運作曝光！

推出以來長踞非文學類暢銷書排行榜

本書書名：
《消費者通識》
增補加強版
第六版

富師奶

市場銷售與廣告魔法寶典

窮師奶 Rich Housewife,
Poor Housewife

前問責局長、現任大學政治與
行政學系教授及時事評論員

王永平

誠摯推薦



SMART CONSUMER A.B.C. 合著

吳博林 (Anti A. Fakeman)

徐緣 (Buytrap Butcher)

羅莉 (Consume Craftman)



C032175

et press

(資料由客戶提供)