

索書號：497.4 2644

廣告 X 媒體

作者：吳博林

《廣告 X 媒體》作為《廣告 101》的延續，希望能為所有對廣告有興趣的朋友，提供更加深入的行業資訊和工作心得。

香港廣告媒體數目說少不少，但提供廣告媒體策劃的公司數目其實不多。很多從事廣告媒體工作的朋友一直默默耕耘，一般人了解不足，還道從事廣告媒體策劃的工作定是十分沉悶，真實卻非如此。

《廣告 X 媒體》收集了多位資深廣告人和媒體業界人士提供的知識和行情，內容相當豐富。

第6版

廣告101 II

廣告 × 媒體

吳博林 著

ADVERTISING × MEDIA



C032174

- 闡述香港媒體的演變及媒體策劃須知。
- 討論媒體基礎概念，了解市場實況，掌握廣告媒體的應用。
- 暢銷書「廣告101」系列作品，蒐集日常生活與廣告有關的所見所聞，配以業內最新消息，提供本地最具學習及研讀價值的參考材料。