

香港培道中學

運用推廣閱讀津貼報告書

2023/24 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：

- (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：活動已於4月26日、5月3日及5月10日全方位時段進行，協辦機構為Headstart Group Limited。中一級學生評價，96%認為導師充份掌握課程，99%認為導師具教學熱誠，92%認為導師有助我提升英語水平，92%認為導師的教學有趣，90%認為導師曾運用不同的教學方法，95%滿意導師整體上的表現，94%認為教材適合我的程度，89%認為本課程改善我的英語閱讀技巧，92%認為本課程增強我運用英語的自信。而本校英文科老師的評價，71.4%認為導師充份掌握課程，100%認為導師具教學熱誠，71.4%認為導師有助學生提升英語水平，57.1%認為導師的教學有趣，71.4%認為導師曾運用不同的教學方法，57.1%滿意導師整體上的表現，71.4%認為教材適合學生的程度，57.1%認為本課程改善學生的英語閱讀技巧，42.9%認為本課程增強學生運用英語的自信。
- (2) 增加立學獎獎勵：本學年有6位學生獲獎。
- (3) 雜誌訂閱：訂購雜誌程序於9月25日完成，首期雜誌大多於10月上旬到校，初中各班至今收到13本雜誌，連同舊有雜誌約110本，放課室供學生閱覽。英文科反映，雜誌題材多元化，深受學生喜愛，有助提升學生對英語閱讀的興趣，且課業表現認真。問卷顯示，44.5%受訪者認為自行選購存放在課室的雜誌能增加她們的閱讀興趣。
- (4) 舉辦圖書推介比賽：參賽學生透過校內廣播系統推介圖書，限時2分鐘，比賽當日下午6時前由其他學生掃描二維碼 (QR code) 進行投票，得票最多的參賽學生為勝出者。比賽於2月20日和21日閱讀堂進行，各7名學生參賽，分別有287和296人投票評審，佔初中總人數78%和80%，其中7冊圖書於活動後3日內借出。
- (5) 購置電子書：歷史科安排中一級學生於11至12月使用「Britannica LaunchPacks Humanities and Social Sciences」電子教材庫搜集資料，完成工作紙及課堂匯報，主題為斯巴達及雅典女性地位比較；安排中二級學生於5月使用該電子教材庫搜集資料，完成課堂匯報，主題為19世紀香港教育發展；安排中三級學生於10至11月用該電子教材庫搜集資料，進行課堂討論，主題為巴黎和會，且進行課後延伸閱讀，主題為愛因斯坦，另於3月搜集資料，完成國家安全教育工作紙，主題為九一一恐怖襲擊；安排中四級學生於10至11月用該電子教材庫搜集第一次世界大戰資料，主題為軍備競賽及巴爾幹半島的對抗，進行預習；安排中五級學生於11月用該電子教材庫搜集中國20世紀上半葉歷史，以預備課堂活動——「中國歷史領導人競選活動」；安排中六級學生於11月搜集資料，完成課堂匯報，主題為「從本地文化承傳看中外文化的共存與相互影響」。
- (6) 設置視覺藝術科攤位，推動學科延伸閱讀：藝術工作坊及作品展覽已於2月21至23日午膳時段進行。攤位的主題為水彩調色法、水墨畫用筆技巧、構圖技巧及藝術作品風格，參與人次為362，同學能在指導下掌握技巧，且順利完成創作。而各攤位均展出主題相關書籍，以推廣視覺藝術科的館藏。問卷顯示，100%認為書中的理論有助藝術創作；展出總冊數為92，借出62冊，達67.4%，另預約人次為5。

2. 策略檢討：

- (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：學生反應良好，建議續辦。(語)
- (2) 增加立學獎獎勵：學生反應良好，建議續辦。(寬)
- (3) 雜誌訂閱：學生反應良好，建議續辦；惟因功課量調適，下學年僅以雜誌完成習作 Reading log 一次。(寬語)
- (4) 舉辦圖書推介比賽：學生反應理想，建議續辦。(寬共)
- (5) 購置電子書：建議續用，對象為中一至中六級。(寬資)
- (6) 設置視覺藝術科攤位：學生反應理想，建議續辦。(寬)

第二部分：財政檢討

	項目名稱	實際開支
1.	舉辦推廣英語閱讀活動	\$18,589.00
2.	增加立學獎獎勵	\$0.00
3.	雜誌訂閱	\$24,406.00
4.	舉辦圖書推介比賽	\$3,045.50
5.	購置電子書	\$17,287.50
6.	設置視覺藝術科攤位，推動學科延伸閱讀	\$13,131.20
	總計	\$76,459.20
	津貼年度結餘	-\$11,261.20