香港培道中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2024/25 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：
   (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：活動已於 1 月 17 日、2 月 7 日及 14 日全方位時段進行，協辦機構為 Headstart Group Limited。中一級學生評價，89%認為導師備課充足，87%認為導師具教學熱誠，87%認為導師曾鼓勵學生參與課堂活動，86%認為導師曾運用不同的教學方法，85%認為導師講解清晰，85%滿意導師整體上的表現，82%認為本課程改善我的英語閱讀技巧，81%認為教材適合我的程度，77%認為教材能激發我的學習興趣，82%整體上滿意課程。而本校英文科老師的評價，66.7%認為充份掌握課程，60%認為導師具教學熱誠，53.4%認為導師有助學生提升英語水平，40%認為導師曾運用不同的教學方法，33.4%認為導師的教學有趣，46.7%滿意導師整體上的表現，73.3%認為教材適合學生的程度，60%認為本課程改善學生的英語閱讀技巧，46.6%認為本課程增強學生運用英語的自信。
   (2) 增加立學獎獎勵：本學年有 4 位學生獲獎。
   (3) 雜誌訂閱：訂購雜誌程序於 9 月 17 日完成，首期雜誌大多於 10 月下旬到校，初中各班至今收到 12 本雜誌，連同舊有雜誌約 113 本，放課室供學生閱覽。英文科反映，雜誌題材多元化，深受學生喜愛，有助提升學生對英語閱讀的興趣，且課業表現認真。問卷顯示，54%受訪者認為自行選購存放在課室的雜誌能增加她們的閱讀興趣。
   (4) 舉辦圖書推介比賽：參賽學生透過校內廣播系統推介圖書，限時 2 分鐘，比賽當日下午 6 時前由其他學生掃瞄二維碼 (QR code) 進行投票，得票最多的參賽學生為勝出者。比賽於 2 月 18 日和 19 日閱讀堂進行，共 15 名學生參賽，分別有 326 和 306 人投票評審，佔初中總人數 85%和 80%，其中 3 冊圖書於活動後兩日內借出。
   (5) 購置電子書：歷史科安排中一級學生於 11 至 12 月使用「Britannica LaunchPacks Humanities and Social Sciences」電子教材庫搜集資料，完成工作紙及課堂討論，主題為斯巴達及雅典女性地位比較；安排中三級學生於 2 至 3 月使用該電子教材庫搜集資料，完成工作紙，主題為核武發展及恐怖主義；安排中四級學生於 10 月、2 月、4 月、5 月使用該電子教材庫搜集資料，完成課堂匯報，主題為第一次世界大戰責任論、第二次世界大戰責任論及西歐經濟統合經過。
   (6) 設置視覺藝術科攤位，推動學科延伸閱讀：藝術工作坊暨作品展覽已於 2 月 19 至 21 日午膳時段進行。攤位的主題為水彩調色及繪畫技巧、花體字書寫、香港特色食物繪畫方法、插畫技巧、認識西方名畫。5 個攤位可接待人次為 378，參與率為 90.48%。同學能在指導下掌握技巧，且順利完成創作。而各攤位均展出主題相關書籍，以推廣視覺藝術科的館藏，展出總冊數為 101，借閱率為 79.21%。問卷顯示，99.4%認為書中的理論有助藝術創作，99.4%希望此活動於來年繼續舉辦。

2. 策略檢討：
   (1) 舉辦推廣英語閱讀活動：學生的評價良好，本校英文科老師的評價則欠佳，建議續辦，且更換協辦機構及主題。(語)
   (2) 增加立學獎獎勵：學生反應良好，惟獎勵成本偏高，擬將獎勵從$1000 減至$100。(寬)
   (3) 雜誌訂閱：學生反應理想，惟購置雜誌成本偏高，且現有庫存充足，供學生閱覽，故不建議續辦。(寬語)
   (4) 舉辦圖書推介比賽：學生反應理想，建議續辦。(寬共)
   (5) 購置歷史科電子書：因人工智能普及，坊間免費軟件眾多，師生搜索資訊便利，故不建議續用。(寬資)
   (6) 設置視覺藝術科攤位：學生反應理想，建議續辦。(寬)

第二部分：財政檢討

	項目名稱	批核預算	實際開支
1.	舉辦推廣英語閱讀活動	$25,000.00	$19,200.00
2.	增加立學獎獎勵	$10,000.00	$6,000.00
3.	雜誌訂閱	$28,800.00	$30,838.00
4.	舉辦圖書推介比賽	$5,900.00	$4,043.80
5.	購置電子書	$40,000.00	$19,600.00
6.	設置視覺藝術科攤位，推動學科延伸閱讀	$15,000.00	$11,810.61
	總計	$124,700.00	$91,492.41