附件七
參考文件十一

香港培道中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2025/26 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標及策略檢討：
   (1) 舉辦圖書推介比賽：參賽學生透過校內廣播系統推介圖書，限時 2 分鐘，比賽當日下午 6 時前由其他學生掃瞄二維碼 (QR code) 進行投票，得票最多的參賽學生為勝出者。比賽已於 2 月 3 日和 4 日閱讀堂進行，共 13 名學生參賽，分別有 311 和 320 人投票評審，佔初中總人數 79%和 81%，其中 8 冊圖書於活動後兩星期內借出。
   (2) 增加立學獎獎勵：本學年有 5 位學生獲獎。
   (3) 設置視覺藝術科攤位，推廣國家藝術：藝術工作坊暨作品展覽已於 2 月 3 至 5 日午膳時段進行。攤位的主題為水墨畫調色及繪畫技巧、粵劇面譜及頭飾的文化意涵、中國古代服飾特色。4 個攤位接待人次為 380。同學能在指導下掌握技巧，且順利完成創作。而各攤位均展出主題相關書籍，以推廣視覺藝術科的館藏，展出總冊數為 85，借閱率為 95.31%。問卷顯示，「認同活動加深我對國家藝術的認識」為 4.51/5 分，同意的程度以 5 為上限。另 100%學生希望此活動於來年繼續舉辦。
   (4) 舉辦推廣英語閱讀活動：活動結合英語閱讀及情緒管理，已於 4 月 29 日、5 月 8 日及 15 日全方位時段進行，協辦機構為 BrightMinds Hong Kong。問卷顯示，96%學生認同「課堂讓我開始了解心理健康和情緒的知識」，95%學生認同「課堂讓我開始認識和反思自己」，達到 70%這目標。英文科反映：本學年活動對學生具吸引力，融入不少互動環節，且主題與日常生活緊密相關；惟以情感為中心的設定未能實現閱讀這核心功能，因為它既沒有為學生提供足夠的閱讀指導，也沒有給予學生討論篇章內容的機會。
   (5) 增設香港中學文憑考試專櫃：推行此措施後，高中學生入館人次自 2081 增至 2221，增長百分比達 6.7%，已有明顯的進展。另高中學生借閱圖書的頻率，即從不到學校圖書館借閱圖書的學生人數，百分比自 87.01 降至 79.65，增長百分比達 7.36%。
   (6) 舉辦體育科書展：體育科書展已於 11 月 17 日至 21 日、1 月 26 日至 30 曰、3 月 3 日至 6 日、4 月 27 日至 30 日在圖書館舉辦。學生閱讀體育科課外書，並完成指定習作，習作表現良好。問卷顯示，「認同閱讀此書能使我加深認識國家傳統體育運動」為 4.05/5 分，「認同閱讀此書能使我加深認識國家體育發展」為 4.06/5 分，「認同閱讀此書能使我為中華民族感到自豪」為 4.14/5 分，同意的程度以 5 為上限。

2. 回饋及跟進：
   (1) 舉辦圖書推介比賽：學生反應理想，建議續辦。(寬共)
   (2) 增加立學獎獎勵：學生反應良好，建議續辦。(寬)
   (3) 設置視覺藝術科攤位：學生反應理想，建議續辦。(國共健)
   (4) 舉辦推廣英語閱讀活動：活動已舉行 7 年，曾多次轉換協辦機構及活動流程與內容，惟目前尚未成功激發學生對閱讀英語的興趣，故不建議續辦。(語共健)
   (5) 增設香港中學文憑考試專櫃：各科於 10 月下旬獲邀參與高中閱讀推廣，12 月上旬購書完成，新書於 2 月上旬方上架，疑因太晚推廣，影響成效。本組擬於 8 月下旬，即學年開始前，推展活動。(寬)
   (6) 舉辦體育科書展：此策略適用於推動校本價值觀教育，學生反應理想，建議續辦。(國健)

附件七
參考文件十一

第二部分：財政檢討

	項目名稱	批核預算	實際開支
1.	舉辦圖書推介比賽	$5,000.00	$2,747.70
2.	增加立學獎獎勵	$4,000.00	$4,000.00
3.	設置視覺藝術科攤位	$12,000.00	$12,317.79
4.	舉辦推廣英語閱讀活動	$30,000.00	$30,000.00
5.	增設香港中學文憑考試專櫃	$12,800.00	$4,152.35
6.	舉辦體育科書展	$4,000.00	$3,572.80
	總計	$67,800.00	$56,790.64